

## REGOLAMENTO CONCORSO FOTOGRAFICO "CITY ADDICTED – seconda edizione"

### 1. Soggetto promotore

Società promotrice BIG PROJECTS s.r.l. con sede in Via delle Streghe 11/a, 06123 Perugia (PG) - Italia P.I.: 02767060540.

### 2. Durata del concorso

Il concorso avrà durata da sabato 25 luglio a domenica 30 agosto 2015.  
Proclamazione entro il 6 settembre.

### 3. Obiettivo del concorso

Il concorso intende promuovere la città di Perugia e l'evento Monteluca Jazz che si terrà sabato 25 luglio presso la Nuova Monteluca.

### 4. Modalità di partecipazione

**Per partecipare al concorso gli utenti dovranno** caricare su Instagram le foto che raffigurano un'immagine della città di Perugia a colori inserendo gli hashtag #cityaddicted e #igersperugia. E' necessario che l'account instagram dell'utente non sia impostato come privato.

La foto non potrà contenere marchi commerciali ad eccezione di quello del soggetto promotore o dei collaboratori, pena l'esclusione della foto stessa dal concorso. Nel caso in cui nelle foto siano ritratte delle persone diverse dal partecipante stesso, occorrerà che il medesimo sia munito di specifica autorizzazione dei soggetti ripresi all'utilizzo della foto per i fini previsti da questo concorso, compresa la pubblicazione nei canali web/social ufficiali di Piacere Magazines, Taboo e Instagramers Perugia.

### 5. Limiti alla partecipazione

Ogni utente potrà caricare su Instagram una o più foto o aggiungere gli hashtag richiesti a foto già caricate in precedenza.

### 6. Premi e modalità di assegnazione

Il concorso premia le opere di carattere fotografico in base alle capacità e alle abilità dei partecipanti. La società promotrice si riserva di utilizzare le opere prodotte e valutate migliori nei canali web della stessa.

Una giuria valuterà tutti i contributi pervenuti secondo i seguenti criteri:

- originalità dello scatto;
- qualità della foto;
- attinenza dell'immagine con il tema del concorso.

Fra tutti i contribuenti esaminati la giuria effettuerà una pre-selezione dei 10 contributi caricati ritenuti più coerenti con i criteri sopra esposti e – fra questi – stilerà una classifica da 1 a 10: i primi 3 classificati saranno i vincitori del concorso. Tutti e tre si aggiudicheranno una t-shirt CityAddicted creata appositamente per l'evento Monteluca Jazz.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Il premio è un corrispettivo di prestazione d'opera corrispondente alla foto vincitrice del contest che sarà utilizzata dalla società promotrice nei propri canali web ufficiali.

## 7. Riserve

I nominativi classificati dal 4° al 10° saranno considerati come nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio ai nominativi vincenti.

## 8. Notifica e consegna dei premi

I vincitori del concorso verranno proclamati entro il 6 settembre 2015 tramite post sui canali ufficiali social Piacere Magazine, Taboo e Instagramers Perugia.

I vincitori dovranno comunicare poi all'organizzazione i propri recapiti ufficiali (nome e cognome, e-mail e recapito telefonico) per organizzarsi su giorno e ora del ritiro del premio in palio. I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 10 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve. Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata fruizione del premio per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

## 9. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright. Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti. Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia.

In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc) di essere a

conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito [www.piaceremagazine.it](http://www.piaceremagazine.it) e nei canali social ufficiali di Piacere Magazine, Taboo e Instagramers Perugia e di essere consapevole che i predetti contributi video/foto saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo video/foto, l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa. Con l'invio della propria foto/video si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

#### 10. Gratuita` della partecipazione

La partecipazione al concorso e` gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### 11. Pubblicita` del Concorso e del Regolamento

La societa` Promotrice comunichera` il concorso attraverso le pagine social ed il sito web della societa` promotrice e delle aziende partner dell'iniziativa. Il messaggio pubblicitario sara` conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sara` messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.piaceremagazine.it](http://www.piaceremagazine.it).

#### 12. Ambito territoriale

Il concorso sara` valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### 13. Garanzie e Adempimenti

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate dal Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverra` in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

#### 14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilita` per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilita` al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. Declina altresì ogni responsabilita` per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### 15. Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – Codice in materia di protezione dei dati personali. I dati personali raccolti saranno trattati con modalita` prevalentemente elettroniche direttamente da BIG PROJECTS s.r.l - per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il

prestato consenso – anche per finalità promozionali. Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso. Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso è BIG PROJECTS s.r.l.. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi. Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati. La società promotrice BIG PROJECTS s.r.l si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito [www.piaceremagazine.it](http://www.piaceremagazine.it) e sui canali social ufficiali, fatta salva la facoltà del vincitore di comunicare la volontà di rispettare l'anonimato. Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi alloro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

Perugia, 22 luglio 2015

Piacere Magazine  
BIG PROJECTS s.r.l

**BIG PROJECTS** s.r.l.  
Via delle Streghe, 11/A - 06123 PERUGIA  
Part. IVA 02767060540  
mail: [piacere@piaceremagazine.it](mailto:piacere@piaceremagazine.it)  
web: [www.piaceremagazine.it](http://www.piaceremagazine.it)

